

Communiqué de presse
Paris, le 7 mars 2019 – 18h

Chiffre d'affaires 2018 : retour confirmé à la croissance

- **Chiffre d'affaires du 2^e semestre à 86,2 M€ (+5,7%), concluant un exercice 2018 à 139,4 M€ (+3,1%)**
- **Regain de dynamisme de l'activité Licences (+5,6%) sur le 2^e semestre, soutenue par une forte base installée et un marché automobile robuste en Europe**
- **Premiers résultats probants de la focalisation des efforts commerciaux sur les grands comptes, tirés par les contrats stratégiques majeurs**

ESI Group, Paris, France, (Code ISIN : FR0004110310, Mnémo : ESI), publie son chiffre d'affaires pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 31 janvier 2019, approuvé par le Conseil d'administration du 6 mars 2019.

Chiffre d'affaires (M€)	Licences	Services	Total
2017	105,7	29,5	135,3
2018	109,8	29,6	139,4
<i>Variation</i>	+3,9%	+0,1%	+3,1%
<i>Variation à tcc</i>	+4,8%	+0,8%	+3,9%
T4 2017	49,0	7,6	56,6
T4 2018	49,9	8,3	58,2
<i>Variation</i>	+1,8%	+9,4%	+2,8%
<i>Variation à tcc</i>	+1,0%	+8,2%	+2,0%
H2 2017	66,7	14,8	81,5
H2 2018	70,4	15,7	86,2
<i>Variation</i>	+5,6%	+6,3%	+5,7%
<i>Variation à tcc</i>	+4,9%	+5,2%	+4,9%

Tcc – Taux de change constants

Retour à la croissance

Conformément aux anticipations, ESI Group a retrouvé le chemin de la croissance en 2018, dans un contexte de poursuite de la transformation opérationnelle et commerciale. Le groupe a conclu un exercice à 139,4 M€ (+3,1 %) suite à un 4^e trimestre à 58,2 M€ (+2,8 %). La croissance annuelle s'élève à +3,9% à taux de change constant, avec un impact (-1,2 M€) lié à l'évolution de 3 devises (Dollar US, Yen Japonais et Roupie Indienne).

L'activité Licences est le pilier principal du modèle commercial d'ESI Group et représente 79% du chiffre d'affaires à 109,8 M€ (+3,9 %). Reposant principalement sur la commercialisation de licences annuelles dont la facturation intervient majoritairement sur le dernier trimestre, cette activité a généré 49,9 M€ (+1,8%) au 4^e

trimestre, une bonne performance si l'on considère la signature avancée du contrat de renouvellement de 1,7M€ lors du 3^e trimestre et à 70,4 M€ pour l'ensemble du deuxième semestre (+5,6%).

L'activité Licences 2018 regroupe :

- i. L'activité récurrente (Renouvellement et volume additionnel) (92,2 M€) et représentant 84% du chiffre d'affaires de l'activité. Cette activité génère une forte récurrence commerciale (87,2%) ;
- ii. Les nouvelles affaires (nouveaux clients ou nouvelles solutions chez un client existant) (17,6 M€), représentant 16% du chiffre d'affaires de l'activité.

L'activité Services (Conseil) regroupe différentes prestations d'études industrielles, études avancées d'application, projets à caractère R&D ou de formation. Le fort regain d'activité sur le deuxième semestre (+6,3%) à 15,7 M€ résulte du dynamisme global sur certains clients européens majeurs, notamment sur les secteurs automobile, aéronautique et énergie en France. Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires Services est resté stable à 29,6 M€ (+0,1%) et représente 21% du chiffre d'affaires total.

La répartition géographique du chiffre d'affaires met en exergue la solide performance de la zone EMEA à 68,8 M€, qui représente 49,4% du total, en croissance de +7,9%, par rapport à l'exercice précédent, et qui progresse face aux zones Asie 35,7% et Amérique 14,9% qui reculent respectivement à 49,8 M€ (-0,4%) et 20,8 M€ (-3,3%). Le dynamisme global résulte de la stratégie de focalisation commerciale sur les grands comptes dont le volume d'affaires mondial des 20 principaux progresse de +12%, soutenu en particulier par des contrats d'envergure auprès d'industriels automobiles européens (Volkswagen Group, Renault, etc., de l'énergie (Framatome, EDF) ou de l'aéronautique (Safran). Ces Top 20 clients mondiaux représentent 45% du total des prises d'ordres. L'industrie Transport Terrestre représente désormais 57% du total des ventes.

2018, poursuite de la transformation

Les acteurs du secteur industriel font face à une révolution technologique et digitale, ouvrant de nombreuses opportunités pour la conception, la fabrication et l'exploitation opérationnelle. Cette transformation met à rude épreuve les méthodes traditionnelles d'évaluation de la performance reposant encore largement sur les essais et prototypes physiques réels. Ces acteurs se doivent de digitaliser le développement et l'évaluation de la performance de leurs produits et des solutions qui les intègrent, de la pré-certification à l'utilisation finale. Cette simulation de la performance tout au long du cycle de vie en-Service constitue l'enjeu majeur de la nouvelle transformation industrielle (Industry 4.0, Smart Factory).

Fort de près de cinq décennies d'expérience dans le prototypage virtuel et des investissements soutenus dans les technologies de pointe, ESI est idéalement positionnée pour accompagner ce changement majeur chez les OEMs, leurs fournisseurs et les opérateurs industriels, qu'ils soient historiques ou nouveaux entrants. ESI dispose d'une technologie et d'une crédibilité uniques pour proposer une plateforme de « Product Performance Lifecycle™ » (PPL). Basée sur le concept de l'Hybrid Twin™, elle permet d'évaluer les résultats à n'importe quelle étape de la vie du produit, neuf ou usagé et intégré dans son environnement d'utilisation. Il s'agit d'une nouvelle avancée dans le domaine de la simulation combinant des modèles causaux complexes issus du prototypage virtuel et des indications sur les données à collecter et à traiter. Ce système permet de suivre la performance en quasi temps réel, libérant le potentiel de la maintenance prédictive et réduisant les arrêts de production.

Cristel de Rouvray, Directrice Générale d'ESI Group, conclut : « *L'approche d'ESI résonne particulièrement chez nos clients stratégiques qui utilisent de plus en plus nos solutions, comme en témoigne la croissance nettement plus élevée de notre chiffre d'affaires 2018 sur ces clients. Cela les amène à nous choisir comme partenaire de long terme, alors que nous transformons la vente de nos produits en solutions (combinaison et intégration de plusieurs produits et services), basées sur la proposition de valeur avérée du « zéro essais et zéro prototype réel ».* Les avantages immédiats sont bien sûr des économies de temps et d'argent

considérables tout en accélérant l'innovation. Mais l'enjeu à long terme est d'aider nos clients innovants à faire face à la complexité croissante de la technologie et des réglementations tout en augmentant la confiance que leur produit et solution seront performants tout au long de leur cycle de vie. »

Prochains évènements

Résultats annuels 2018
15 avril 2019

SFAF
16 avril 2019

Résultats Q1 2019
28 mai 2019

Contacts

ESI – Relations actionnaires

investors@esi-group.com

+33 1 53 65 14 51

SHAN – Presse & Relations actionnaires

Esigroup@shan.fr

À propos d'ESI Group

[ESI Group](#) est le principal créateur mondial de logiciels et services de Prototypage Virtuel. Spécialiste en physique des matériaux, [ESI](#) a développé un savoir-faire unique afin d'aider les industriels à remplacer les prototypes réels par des prototypes virtuels, leur permettant de fabriquer puis de tester virtuellement leurs futurs produits et d'en assurer leur pré-certification. Couplé aux technologies de dernière génération, le Prototypage Virtuel s'inscrit désormais dans une approche plus large du Product Performance Lifecycle, qui adresse la performance opérationnelle du produit tout au long de son cycle de vie complet de fonctionnement, du lancement au retrait. La création de Jumeaux Hybrides (Hybrid Twin™) intégrant à la fois la simulation, la physique et l'analyse de données permet de créer des produits intelligents, notamment avec les objets connectés, de prédire leur performance et d'anticiper leurs besoins de maintenance.

Présent dans plus de 40 pays et dans les principaux secteurs industriels, [ESI Group](#) emploie environ 1200 spécialistes de haut-niveau à travers le monde. Son chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 139 M€. ESI est une société française cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris, labellisée « Entreprise Innovante » en 2000 par Bpifrance et éligible aux FCPI et aux PEA-PME.

Pour plus d'informations, veuillez visiter www.esi-group.com/fr.

Suivez ESI

