

## **ESI Group renforce son engagement en faveur de l'égalité homme-femme en entreprise et signe les *Women's Empowerment Principles* des Nations Unies**

**ESI Group (Code ISIN : FR0004110310, Symbole : ESI), acteur mondial des logiciels de simulation et de prototypage virtuel pour l'industrie, signe les *Women's Empowerment Principles* (WEP) des Nations Unies. Le Groupe réaffirme ainsi son engagement pour une culture d'entreprise inclusive, garantissant l'égalité entre les femmes et les hommes : la diversité au service de la performance de l'entreprise.**

*« En devenant signataire des Women's Empowerment Principles, ESI Group s'engage à prendre des mesures audacieuses pour faire progresser l'égalité des sexes sur le lieu de travail, le marché et au sein de la société. Le Groupe portera sa priorité sur la non-discrimination, le rendu public des progrès accomplis pour parvenir à l'égalité des sexes et sur le fait d'offrir des chances égales en matière d'éducation, de formation et de développement professionnel. La diversité est essentielle pour accélérer les performances d'une entreprise, enrichir sa culture et le bien-être des employés. Chez ESI, le personnel est multiculturel, international et issu de différents domaines d'expertise. Les femmes représentent 43 % du conseil d'administration et 50 % de l'équipe de direction, et pourtant, les femmes sont encore sous-représentées partout ailleurs. Je suis convaincue que nous pouvons faire mieux en la matière et que l'amélioration rapide du ratio femmes-hommes dans toutes les équipes aidera notre entreprise à progresser, satisfaire employés et clients, et établir la performance sur le long terme »* déclare Cristel de Rouvray, Directrice générale d'ESI Group.

### **Un objectif prioritaire du groupe**

ESI Group est déjà engagé en faveur de l'égalité femmes-hommes, notamment à travers des actions menées pour favoriser le recrutement de femmes et leur évolution professionnelle au sein de l'industrie. En mai 2022, le Groupe a mis en place son réseau Women@ESI qui vise à renforcer la collaboration interne entre les collaborateurs et à créer un canal d'échange pour partager des idées en faveur de la représentation des femmes. ESI Group confirme sa volonté de continuer à aller plus loin.

Parmi les différentes actions en cours et à venir, ESI Group va poursuivre sa politique de rémunération favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes, basée sur des données marché objectives prenant en compte la fonction occupée et le niveau de séniorité sans considération de genre. ESI prévoit d'atteindre 25% de femmes dans l'entreprise d'ici 2024 et 33% d'ici 2028. Le Groupe va renforcer l'inclusivité de ses offres d'emploi et de ses processus de recrutement, en présentant systématiquement une sélection de candidats composée de femmes et d'hommes. Par ailleurs, dans l'objectif de concrétiser sa culture d'entreprise sûre et inclusive, ESI Group s'engage à élaborer, en complément de sa charte éthique, une charte

renforçant encore sa volonté de prévenir les harcèlements et à fournir une formation sur ce sujet à l'ensemble du personnel. Enfin, le Groupe souhaite mettre en place d'ici 2028 une politique globale de congé parental pour les femmes et les hommes.

Les *Women's Empowerment Principles*, établis en 2010 par le Pacte mondial des Nations Unies et ONU Femmes, sont basés sur les normes internationales du travail et des droits humains. Ils s'appuient sur le fait que les entreprises ont un intérêt et une responsabilité dans l'égalité femmes-hommes et se matérialisent par sept principes :

- 1 : Établir un leadership d'entreprise de haut niveau pour l'égalité des sexes ;
- 2 : Traiter équitablement toutes les femmes et tous les hommes au travail - respecter et soutenir les droits humains et la non-discrimination ;
- 3 : Assurer la santé, la sécurité et le bien-être de tous les travailleurs et travailleuses
- 4 : Promouvoir l'éducation, la formation et le développement professionnel des femmes
- 5 : Mettre en œuvre des pratiques de développement d'entreprise, de chaîne d'approvisionnement et de marketing qui autonomisent les femmes ;
- 6 : Promouvoir l'égalité par le biais d'initiatives communautaires et de plaidoyer ;
- 7 : Mesurer et rendre compte publiquement des progrès accomplis pour parvenir à l'égalité des sexes.

### Contact presse

#### ESI Group

Florence Barré  
[press@esi-group.com](mailto:press@esi-group.com)  
+33 1 49 78 28 28

Aline Besselièvre  
[aline.besselièvre@gmail.com](mailto:aline.besselièvre@gmail.com)  
+33 6 61 85 10 05

### A propos d'ESI

Fondé en 1973, ESI Group entrevoit un monde où l'Industrie parvient à accomplir des résultats audacieux, tout en répondant à des enjeux majeurs : impact environnemental, sécurité et confort des consommateurs et des opérateurs, ainsi que des modèles économiques adaptables et durables. ESI fournit des solutions fiables et personnalisées, basées sur la modélisation prédictive de la physique et son expertise en prototypage virtuel, qui permettent aux industries de prendre les bonnes décisions au bon moment, tout en gérant leur complexité. Particulièrement actif dans les secteurs de l'automobile et du transport terrestre, de l'aérospatial, de la défense et du naval, de l'énergie et de l'industrie lourde, ESI Group est présent dans plus de 20 pays, emploie environ 1100 collaborateurs à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 136,6 millions d'euros en 2021. ESI Group a son siège social en France et est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris.

Pour plus d'informations : <https://www.esi-group.com/fr>.

Suivez ESI

