

Communiqué de presse  
Rungis, le 21 octobre 2021

## Gaïa Rating – une nouvelle récompense pour l'engagement ESG d'ESI Group

### ESI GROUP classé premier de la catégorie « CA <150M€ » du Gaïa- Index 2021 pour la 5<sup>ème</sup> année

Gaïa Research, service d'EthiFinance et acteur majeur de la notation ESG (environnement, social et gouvernance) des entreprises françaises cotées de taille intermédiaire, a attribué à ESI Group, acteur de la simulation numérique et du prototypage virtuel, engagé pour une industrie plus propre, plus sûre et plus productive, le premier prix Gaïa 2021 dans la catégorie des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) réalisant moins de 150 M€ de chiffre d'affaires.

Cette récompense, reçue lors d'une cérémonie tenue le 19 octobre 2021 à Paris, illustre les efforts entrepris par le Groupe dans l'amélioration continue de ses engagements RSE (sociaux, sociétaux et environnementaux).

L'année 2021 a été marquée par plusieurs éléments marquants pour ESI Group aussi bien au niveau de sa gouvernance que de ses engagements pour la planète, en collaboration avec [Reforest'Action](#), mais aussi et surtout avec des initiatives à destination de ses collaborateurs.

Particulièrement chamboulé par la crise sanitaire de la Covid-19, l'équilibre vie privée – vie professionnelle a été un terrain d'actions pour ESI Group comptant 1200 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Dans ce cadre, le Groupe a instauré un « [No-Meeting Day](#) » : une journée par semaine dédiée à un retour au temps long, sans réunions, permettant aux collaborateurs de travailler différemment. Tout en favorisant une réduction du stress et de la pression engendrés par des agendas surchargés, ce format permet une augmentation de la concentration et de la productivité des équipes.

« Nous sommes ravis de cette nouvelle distinction de la part de Gaïa Research car en 2021, ESI a réussi à optimiser son engagement ESG sur tous les périmètres. L'épidémie a bouleversé la vie des équipes ainsi que les habitudes de travail. Avec le No-Meeting Day, nous avons souhaité proposer une initiative donnant à nos collaborateurs la possibilité de briser un rythme parfois contre-productif pour leur permettre de s'épanouir dans leurs missions. Nous avons également œuvré pour la planète en aidant à la reforestation, renforcé l'indépendance de notre gouvernance et contribué à la décarbonisation de l'industrie grâce à nos solutions. Tout cela ne serait pas possible sans la contribution de toutes nos équipes qui, en plus d'être expertes et reconnues, s'illustrent par leur diversité. C'est une vraie fierté pour tous ! » déclare **Corinne Romefort-Régnier**, directrice de la gouvernance d'ESI Group.

« Nous voulons être un vecteur de progrès. Les entreprises suivies par les équipes de Gaïa Research sont des acteurs en croissance avec de fortes ambitions de développement. Notre objectif, au-delà d'accompagner les acteurs financiers dans leur démarche d'investissement responsable, est aussi de préparer les entreprises aux nouvelles attentes de leurs parties prenantes en matière environnementale, sociale et de gouvernance » déclare **Emmanuel de La Ville** de Gaïa Research. « Nos évaluations permettent ainsi chaque année aux investisseurs d'identifier les entreprises les plus transparentes et performantes en lien avec la RSE. »

## Méthodologie :

Depuis 2009, Gaïa Research mène une campagne annuelle de collecte de données couvrant l'essentiel des PME-ETI cotées en France. Sur la base de ces informations, les sociétés sont notées sur leur niveau de transparence et de performance. Les cotations sont réalisées selon 174 critères (économique, gouvernance, capital humain, environnement et parties prenantes) et utilisées par des sociétés de gestion de premier plan dans leur processus de gestion et décisions d'investissement. Depuis sa création, cet indice surpasse chaque année le CAC 40 et le CAC Mid & Small.

## Contacts

### ESI Group

Florence Barré  
[press@esi-group.com](mailto:press@esi-group.com)  
+33 1 49 78 28 28

### Verbatee - Presse & Relations actionnaires

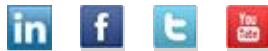
Jérôme Goaer, [j.goaer@verbatee.com](mailto:j.goaer@verbatee.com), +33 6 61 61 79 34  
Aline Besselièvre, [a.besselièvre@verbatee.com](mailto:a.besselièvre@verbatee.com), +33 6 61 85 10 05

## A propos d'ESI

Fondé en 1973, ESI Group entrevoit un monde où l'Industrie parvient à accomplir des résultats audacieux, tout en répondant à des enjeux majeurs : impact environnemental, sécurité et confort des consommateurs et des opérateurs, ainsi que des modèles économiques adaptables et durables. ESI fournit des solutions fiables et personnalisées, basées sur la modélisation prédictive de la physique et son expertise en prototypage virtuel, qui permettent aux industries de prendre les bonnes décisions au bon moment, tout en gérant leur complexité. Particulièrement actif dans les secteurs de l'automobile et du transport terrestre, de l'aérospatial, de la défense et du naval, de l'énergie et de l'industrie lourde, ESI Group est présent dans plus de 20 pays, emploie environ 1200 collaborateurs à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 132,6 millions d'euros en 2020. ESI Group a son siège social en France et est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris.

Pour plus d'informations : <https://www.esi-group.com/fr>.

## Suivez ESI



## A propos de Gaïa Research, EthiFinance et Qivalio

Gaïa Research est un service d'EthiFinance, filiale de Qivalio, un groupe européen de notation, de recherche et de conseil innovant, au service de la finance et du développement durables. Le Groupe apporte des solutions aux investisseurs, aux entreprises et organisations pour répondre aux enjeux des financements et des transformations environnementales et sociétales. Créé en 2017, Qivalio est issu du rapprochement entre Spread Research et EthiFinance, agences de notation financière et extra-financière françaises fondées en 2004. La raison d'être du groupe est d'œuvrer à la transformation de la finance et de l'économie réelle pour une société plus durable, en favorisant des prises de décisions éclairées et responsables.

Qivalio offre ses services à un portefeuille de clients internationaux de premier plan sous les marques Spread Research (recherche crédit indépendante), Qivalio Ratings (agence de notation financière), Qivalio Analytics (Risk Modelling) et EthiFinance (agence de notation et de conseil extra-financiers).

Pour plus d'informations : [www.ethifinance.com](http://www.ethifinance.com) [www.qivalio.com](http://www.qivalio.com)