

Společnost ESI Group mění své dosavadní logo

Get it right™ s ESI



Společnost ESI Group, uznávaný světový průkopník v oblasti tvorby numerické simulace prototypů a výrobních procesů, by Vám ráda touto cestou představila své nové logo společně s novým podtextem: “get it right™”.

ESI má od svého založení v roce 1973 dlouhou tradici v poskytování simulačních výpočtů nejrůznějším průmyslovým odvětvím a v dnešní době celosvětově zaměstnává více než 750 vysoce specializovaných odborníků. Úvahy nad historií samotné ESI vedly k jasnému závěru obnovit image společnosti a poukázat na skutečnost, čím je ESI dnes.

Společně s novým logem uvedla ESI i svůj nový podtext, “get it right™”, jehož význam spočívá ve strategii umožnit zákazníkům podstatně zkrátit jejich výrobní cykly a snížit náklady užitím menšího počtu fyzických prototypů. Nový podtext s sebou přináší další nová hesla “build it right“, “test it right“ a “deliver it right“, kterými chce ESI vyjádřit, jakým způsobem umožní hlavním představitelům jednotlivých průmyslových odvětví dodat fyzické prototypy a nakonec i výrobky dříve, než tak učiní konkurence.

Nové logo přispělo k tomu, že se ESI více přiblížila k jednoduchému a svěžímu vzhledu, ve kterém se odráží její modernost a dynamika. Oranžová barva symbolizuje entusiasmus, kreativitu a odhodlání. Tyto vlastnosti přiměřeně zobrazují podstatu ESI v oblasti inovace, kvality a v jejím přístupu k lidem.

Nové ESI logo má rovněž podporovat rozvoj představitivosti, strategií a také samotnou identitu společnosti, což jsou charakteristiky na trhu naprosto jedinečné a nezastupitelné.

Navštivte prosím naše internetové stránky a udělejte si svůj vlastní první dojem z našeho nového vzhledu: www.esi-group.com